



## **Jana Ina Zarrella ist we:care² Markenbotschafterin**

Jana Ina Zarrella unterstützt als Markenbotschafterin die neue nachhaltige Körperpflegemarke we:care² der MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP. Die im Februar 2025 gelaunchten Produkte des deutschen Familienunternehmens mischen den Kosmetikmarkt und das Nutzungsverhalten der Verbraucher:innen auf. Die Handseifen und Duschgele auf Granulatbasis ermöglichen es, bis zu 90 Prozent Plastik einzusparen\* – ohne dass Verbraucher:innen auf ihre gewohnte Qualität, Sensorik oder Pflegespaß verzichten müssen.

Jana Ina, bekannt für ihre pure Lebensfreude und ihren Sinn für Spaß, begibt sich wie viele von uns auf eine persönliche Nachhaltigkeitsreise. Allerdings möchte sie dabei auf nichts verzichten. Diese Wandlung passt perfekt zur Philosophie von we:care², die höchste Qualität und Nachhaltigkeit vereint. Und gerade die Qualität hat Jana Ina begeistert und ihr gezeigt, dass sie auch ohne Verzicht und ohne Abstriche umweltbewusstes Handeln Schritt für Schritt in ihren Alltag integrieren kann. Sie ist jetzt davon überzeugt, dass sich ein Handgriff mehr lohnt und dass das Mischen der Granulate mit Wasser sogar Spaß macht. Die we:care² Mission: "for you - for the planet" und die Qualität der hochwertigen Produkte haben Jana Ina bewegt, mitzumischen.

„Für mich war es eine einfache Entscheidung, Markenbotschafterin von we:care² zu werden. Als ich das Team von we:care² traf und ihre Leidenschaft für dieses Produkt spürte, sprang der Funke direkt über. Und als ich dann das erste Mal das Produkt angemischt habe, war ich von der Qualität so begeistert, dass ich wusste: Ich will Teil dieser Bewegung sein.“

- Jana Ina Zarrella, Markenbotschafterin we:care²

„Jana Ina sprüht vor Lebensfreude und Charisma und ist dabei nahbar und authentisch. Als Mutter liegt ihr der nachhaltige Umgang mit unserem Planeten am Herzen. Das macht Jana Ina zur idealen Markenbotschafterin von we:care², denn mit we:care² zeigen wir, dass 100 Prozent Pflegespaß und Umweltbewusstsein Hand in Hand gehen können. Gemeinsam hoffen wir, möglichst viele Verbraucher:innen zu inspirieren und mit we:care² auf die Reise zu mehr Nachhaltigkeit mitnehmen zu können.

Wir freuen uns, dass Jana Ina als Markenbotschafterin jetzt mit uns mitmisch.“

– Christine Steger, Geschäftsführerin MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP

Brasilianisches Temperament, bezauberndes Lächeln, Frohnatur – das sind nur ein paar Schlagwörter, die Jana Ina Zarrella ausmachen. Ihre Karriere begann sie als erfolgreiches Model, wurde sogar zur „Miss Intercontinental“ gekürt. Mittlerweile gehört Jana Ina zu den

erfolgreichsten Werbegesichtern Deutschlands. Sie arbeitet unter anderem mit Marken wie Lancôme, L'Oréal professional und eyes+more zusammen. Doch auch als Moderatorin hat sie ihr Können mehr als bewiesen: So moderierte sie u.a. die Shows „Love Island“ (RTL2) und Stars in der Manege (Sat.1) und seit Sommer 2024 die neue Show „Wer kocht das Beste für die Gäste (Sat.1). Zudem ist sie für den Shoppingsender „HSE24“ als Modeexpertin für ihre eigene Fashion-Kollektion „Jana Ina Fashion“ tätig. Seit Herbst 2022 ist die Moderatorin Jury-Mitglied bei der erfolgreichen Kochshow „Grill den Hensler“.

Neben ihrer beruflichen Karriere, engagiert sich Jana Ina Zarrella für den Schutz von Tieren und gemeinsam mit der Charity Organisation „Mutige Kinder e.V.“ unterstützt als Schirmherrin Kinder in Not. Sich nun zusätzlich mit we:care2 für mehr Nachhaltigkeit einzusetzen, ist für Jana Ina Zarrella eine Herzensangelegenheit.

Privat ist die Moderatorin seit über 15 Jahren mit dem Entertainer Giovanni Zarrella zusammen und seit 2005 mit ihm verheiratet. Zusammen hat das Traumpaar zwei Kinder und lebt in Köln.

Mit we:care<sup>2</sup> lanciert die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP, einer der führenden deutschen Hersteller für Haut- und Haarpflege, eine Körperpflegemarke, die neue Standards setzt: Die Handseifen und Duschgele auf Granulatbasis helfe, bis zu 90 Prozent Plastik einzusparen\*

Das Sortiment ist dabei so gestaltet, dass jede:r Verbraucher:innen dort abgeholt wird, wo sie oder er sich gerade befindet: Ob mit den innovativen Granulaten zum Selbstanmischen in recycelbaren Papiersachets, den praktischen Mono-Nachfüllbeuteln oder den wiederverwendbaren Flaschen aus 100% rPET und Glas – dank „Nachfüllen statt wegwerfen“ kann jede:r einen Beitrag leisten. Zum Launch gibt es die Handseifen in den Duftrichtungen Magnolie und Sandelholz sowie Ingwer und Bergamotte. Die Duschgele riechen angenehm frisch nach Aqua und Marine oder nach Jasmin und grünem Tee.

#### **Quellenverweise**

\* Bei 10-maliger Nutzung der wiederbefüllbaren Flaschen und Sachets (bei einem Gewicht von 32 g/Flasche)