



Tradition trifft auf Innovation und große Visionen: Die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP mischt mit der Bodycare Brand we:care² den Kosmetikmarkt auf

Misch mit! we:care² ist überzeugt: Nachhaltige Körperpflege geht auch ohne Abstriche an Qualität. Mit ihren Produkten möchte die im Februar 2025 gelaunchte Marke des Siegbacher Familienunternehmens MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP den Kosmetikmarkt und das Nutzungsverhalten der Verbraucher:innen aufmischen. Für einen lebenswerten Planeten – heute wie in 100 Jahren.

„MANN & SCHRÖDER steht seit jeher für innovative Lösungen und die Bereitschaft, neue Wege zu gehen, ist Teil unserer DNA. Schon unser Gründer und Großvater hat 1958 Erfindergeist und Mut bewiesen, als er das erste Haarspray in der heute gängigen großen Aerosoldose auf den deutschen Markt brachte. Diese Innovation markierte unseren Eintritt in die Kosmetikwelt in den 60er-Jahren. Ähnlich wie heute hat er damals ein Problem erkannt und eine Lösung gesucht. So ist das mit echter Veränderung: Man glaubt an ein Projekt, setzt sich dafür ein und hofft, dass die Gesellschaft das Potenzial erkennt.“

– Christine Steger, Geschäftsführerin MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP

Christine Steger versteht sich als Botschafterin für Innovation und Nachhaltigkeit in der Kosmetikbranche: Sie möchte Veränderungen aktiv vorantreiben und die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP als führenden Player für Produkte etablieren, die innovativ und dabei so nachhaltig wie möglich sind.

we:care²:

Eine neue, nachhaltige Generation der Körperpflege

Aus dem in der Unternehmensstrategie der MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP verankerten „We Care²-Prinzip“ entstand die Vision für die nachhaltige Kosmetikmarke we:care². Der Claim „for you. for the planet“ spiegelt dabei die zweifache Herausforderung wider, der sich das Unternehmen stellen will: Die Verbraucher:innen mit Qualitätsprodukten, die Spaß machen zu begeistern und gleichzeitig der Verantwortung der Umwelt gegenüber gerecht zu werden.

„Wir glauben, ein gutes Gefühl fängt mit einem guten Gewissen an. Das Konzept von we:care² setzt genau hier an und verbindet Nachhaltigkeit mit Pflegeprodukten, die Spaß machen.“

– Christine Steger, Geschäftsführerin MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP

Mit we:care² lanciert die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP, einer der führenden deutschen Hersteller für Haut- und Haarpflege, eine Körperpflegemarke, die neue Standards setzt: Die Handseifen und Duschgele auf Granulatbasis sollen helfen, bis zu 90 Prozent Plastik einzusparen.^{A+B} Damit wird das Plastikmüllaufkommen gesenkt, ohne dass Verbraucher:innen auf Qualität, Sensorik und Pflegespaß verzichten müssen.

Für Nachhaltigkeits-Newbies, -Fans & -Lovers:

So geht das Portfolio von we:care² auf verschiedenste Bedürfnisse ein

Jede:r von uns ist auf seiner/ihrer eigenen Nachhaltigkeitsreise und in unterschiedlichem Maße bereit, Kompromisse für die Umwelt einzugehen. Das Bewusstsein steigt zwar und mittlerweile gibt es verschiedene Nachfüll- und Pulver-Konzepte, allerdings leidet darunter häufig die Produktqualität und somit der Pflegespaß während der Anwendung. Kleine Schritte, große Wirkung: Mit seinem Nachfüllkonzept möchte we:care² CO₂-Emissionen reduzieren und Plastik einsparen, ohne dabei Kompromisse eingehen zu müssen. So stehen die Qualität und Pflegeeigenschaften von we:care² herkömmlichen Handseifen- und Duschgelpräparaten in nichts nach.

Das Sortiment ist dabei so gestaltet, dass jede:r dort abgeholt wird, wo sie oder er sich gerade befindet: Ob mit den innovativen Granulaten zum Selbstanmischen in recycelbaren Papiersachets, den praktischen Mono-Nachfüllbeuteln oder den wiederverwendbaren Flaschen aus 100 Prozent rPET und Glas – dank „Nachfüllen statt wegwerfen“ kann jede:r einen Beitrag leisten. Und so können durch die Granulate zum Selbstanmischen mit nur einem Handgriff bzw. -shake bis zu 26 Plastikflaschen im Jahr eingespart werden.^B Der Clou: Einmal angemischt wird die Textur nach 30 Minuten glasklar, sie schäumt perfekt und sie bleibt, wie sie ist: Kein Nachverdicken oder Klumpen, keine Phasenbildung. Für glasklare Optik und perfekte Textur nach dem Schütteln stehen lassen (am besten über Nacht). Und auch das olfaktorische Erlebnis kann sich im gesamten Produktsortiment riechen lassen: Zum Launch gibt es die Handseifen in den Duftrichtungen Magnolie und Sandelholz sowie Ingwer und Bergamotte. Die Duschgele riechen angenehm frisch nach Aqua und Marine oder nach Jasmin und grünem Tee.

Alle we:care² Handseifen und Duschgele sind mit mikroplastikfreier Rezeptur, vegan, dermatologisch getestet und made in Germany. Zudem sind 96 Prozent^C der Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs, 99 Prozent^D sogar biologisch abbaubar. Die Verpackungen sind recyclebar.^D Darüber hinaus kompensiert die Marke we:care² ihren eigens in Umlauf gebrachten Plastikverbrauch vollständig, indem sie sich gemeinsam mit Clean Hub für die Reduktion von Plastikverschmutzung in den Meeren einsetzt. Für saubere Ozeane, reine Hände und ein gutes Gewissen!

Die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP:

Wo jahrzehntelange Expertise auf visionäres Denken trifft

In über 70 Jahren hat sich die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP zum Spezialisten im Haar- und Körperpflegesektor im deutschsprachigen Raum entwickelt. Dabei gehen die Anfänge des Unternehmens auf das Jahr 1951 zurück, als Firmengründer Hans Schröder mit der Herstellung von Fensterkitt und Bohnerwachs den Grundstein legte. Der entscheidende Schritt in die Kosmetik gelang 1958 mit dem Start der Aerosolproduktion. MANN & SCHRÖDER brachte pionierhaft das erste Aerosol-Haarspray in einer großen Weißblechdose auf den Markt - perfekt getimed zum aufkommenden „Pony Trend“ der 60er-Jahre. Diese Produktinnovation erwies sich als äußerst erfolgreich und markierte den Beginn einer neuen Ära für das Unternehmen: Hans Schröder sen. und sein Team erweiterten das Angebot um zahlreiche Haar- und Körperpflegeprodukte sowie Badezusätze und lancierten ihre erste eigene Körperpflegemarke „alkmene®“. In den 1980er-Jahren wurde die Produktion von Reinigungsmitteln komplett eingestellt, um sich auf den Kosmetikbereich konzentrieren zu können. In den darauffolgenden Jahrzehnten wurde das Export- und Private Label-Geschäft erheblich ausgedehnt. Heute fertigt die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP mit ca. 850

Mitarbeitenden mehr als 2.000 verschiedene Produkte in hochmodernen Anlagen. Die Produkte werden in knapp 70 Ländern vertrieben und erzielen jährlich einen Umsatz von über 220 Millionen Euro.

Seit 2024 ist die Unternehmensgruppe dabei in zwei Divisionen unterteilt: SCHRÖDER COSMETICS verantwortet sämtliche Eigenmarken: alkmene®, sanosan, numis® med, VANDINI und nun auch we:care², während MANN & SCHRÖDER COSMETICS die operative Einheit darstellt und den Private Label-Bereich verantwortet. Beide Firmen arbeiten unter dem Dach der MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP weiterhin am gemeinsamen Ziel, die Kosmetikwelt von morgen innovativ und nachhaltig zu gestalten. Dabei steht das Unternehmen mit allen Eigen- sowie Private Label Marken gleichermaßen für Leidenschaft und Verantwortung, für Qualität und Nachhaltigkeit und für jede:n Einzelne:n und unseren Planeten. Als Unternehmen, das sich der Verantwortung für Mensch und Umwelt verschrieben hat, setzt sich die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP über die gesetzlichen Vorgaben hinaus selbstverpflichtend für weitergehende Nachhaltigkeitsziele ein.*

Die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP hat sich mit ihrer Mission „We Care² das Ziel gesetzt, die CO₂-Emission pro Produkt bis 2030 um 30 Prozent zu senken. Dafür hat das Unternehmen aus drei UN-Nachhaltigkeitszielen eigene Leitsätze abgeleitet und daraus Einzelmaßnahmen definiert. Die Themenbereiche umfassen dabei Rohstoffe, Verpackung, Produkte, Abfall, Wasser, Energie und Soziales. Beispielsweise verwendet die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP zu 100 Prozent Ökostrom. Zudem kommen auch eine eigene Solarkraftanlage und ein Blockkraftwerk zur Wärmerückgewinnung zum Einsatz. Mit hocheffizienten Produktionsanlagen spart die Unternehmensgruppe Wasser bei der Reinigung der Maschinen und reduziert durch modernste Herstellverfahren den Energieverbrauch. Des Weiteren hat sich die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP verpflichtet, dem Unternehmen wissenschaftsbasierte Klimaschutzziele (Science-based targets) zu setzen und den Recyclinganteil seiner Produktverpackungen bzw. deren Recyclingfähigkeit zu erhöhen. Dafür erarbeitet die Unternehmensgruppe im Forum Rezyklat mit Unternehmen aus allen Bereichen der Kreislaufwirtschaft Strategien und Maßnahmen, um den Einsatz von Sekundärrohstoffen sowie den reduzierten Materialeinsatz und die Recyclingfähigkeit neuer Verpackungen zu fördern. Und mehr noch: eine Klimaschutzstrategie durch die Einsparung von CO₂ wird zukünftig nicht ausreichen, denn unser Planet benötigt auch in anderen Umweltkategorien Schutz. Daher hat sich die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP mit Hilfe von Expert:innen und weiteren Unternehmen unterschiedlicher Branchen auf die Fahnen geschrieben, nicht ausschließlich CO₂-Fußabdruck als Kennzahl für nachhaltiges Handeln zu betrachten. Als Gründungsmitglied im Verein „Gemeinsam umweltneutral handeln e.V.“ engagiert sich die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP für eine ganzheitliche Betrachtung und bezieht die Auswirkungen weiterer Umweltkategorien wie das Ozonbildungspotenzial, Versauerung von Böden, Eutrophierung, Ozonabbau, Landnutzung und Wasserverbrauch in ihre Entscheidungen ein. Für eine bessere Welt von morgen: for you - for the planet.

Quellenverweise

A: Grund: geringes Transportvolumen und Gewicht

B: bei 10-maliger Nutzung unserer wiederbefüllbaren Flaschen & recyclebaren Sachets

C: davon 88% Wasser gem. ISO 16128

D: bezogen auf die Summe der einzelnen organischen Inhaltsstoffe, gem. OECD 301, 302 oder äquivalenten Methoden.

(Zusatzhinweis: Ausgenommen direktbedruckte rPET Flaschen.)

* Weitere Informationen zu den Nachhaltigkeitsverpflichtungen der MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP gibt es hier:

<https://www.mann-schroeder.de/de/nachhaltigkeit/>

Über MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP

Die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP mit Sitz in Siegelsbach hat sich seit über 70 Jahren zum Spezialisten und einem der führenden Hersteller im Haar- und Körperpflegesektor entwickelt. Seit 2024 ist die Unternehmensgruppe dabei in zwei Divisionen unterteilt: SCHRÖDER COSMETICS verantwortet sämtliche Eigenmarken: alkmene®, sanosan, numis® med, VANDINI und nun auch we:care², während MANN & SCHRÖDER COSMETICS die operative Einheit darstellt und den Private Label-Bereich verantwortet. Beide Firmen arbeiten mit rund 850 Mitarbeiter:innen unter dem Dach der MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP weiterhin am gemeinsamen Ziel, die Kosmetikwelt von morgen innovativ und nachhaltig zu gestalten. Als Unternehmen, das sich der Verantwortung für Mensch und Umwelt verschrieben hat, setzt sich die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP über die gesetzlichen Vorgaben hinaus selbstverpflichtend für weitergehende Nachhaltigkeitsziele ein. Die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP wird von der Geschäftsführerin Christine Steger geleitet. Insgesamt werden mehr als 2.000 verschiedene Produkte auf hochmodernen Anlagen gefertigt. Diese Produkte werden in knapp 70 Ländern vertrieben und erzielen einen Umsatz von über 220 Millionen Euro im Jahr. Mit we:care² geht die MANN & SCHRÖDER COSMETICS GROUP nun einen aktiven Schritt in die Außenpositionierung und launcht ab Februar 2025 die innovative, nachhaltige, neue Körperpflegemarke we:care² – zunächst mit Handseifen und Duschgelen im Sortiment. Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens basiert auf einer harmonischen Verbindung von Tradition und Innovation, die auch in Zukunft das weitere Handeln prägen wird.

Pressekontakt

MANN & SCHRÖDER GmbH

Katrin Ballhaus

**Bahnhofstraße 14
74936 Siegelsbach
Deutschland**

Telefon: + 49 621 42941-204

E-Mail: katrin.ballhaus@mann-schroeder.de